

## **GESTIÓN PROFESIONAL PARA TRADUCTORES<sup>©</sup>**

### **Duración**

4 horas.

### **Objetivos**

- Conocer más profundamente el ámbito y la incumbencia del traductor.
- Establecer prácticas de trabajo más eficientes.
- Proyectar un perfil profesional.

### **Destinatarios**

Traductores y estudiantes de Traductología de todos los idiomas.

### **Ejes temáticos**

- Mercado Laboral de la Traducción Profesional (MLTP).
- Gestión Aplicada a la Traducción (GAT).
- *Marketing* Aplicado a la Traducción (MAT).

### **Temas**

- Situación de tu macrocompetencia traductora. Descubre si eres empleable o si tienes espíritu emprendedor.
- Tipología textual del CV. Cómo diseñarlo y traducirlo eficazmente.
- Mercado Laboral de la Traducción Profesional. Cuál es tu nicho.
- Herramientas de gestión. Qué necesitas para trabajar mejor y más rápido.
- Proyectos de traducción. Tu visibilidad en la cadena de procesos.

### **Metodología**

- El seminario se dicta en español, en la modalidad videoconferencia (ZOOM).
- Los participantes recibirán la guía para seguir la exposición. En todo momento, se fomenta el intercambio mediante preguntas y respuestas, para que puedan exponer sus casos, y así encontrar soluciones a los diferentes problemas que se planteen (aprendizaje colaborativo).
- La presentación se hace mediante diapositivas de PowerPoint, que resumen la guía de trabajo.

### **Material**

- Guía para el participante.
- Material de referencia.
- Bibliografía.