

Gestión profesional para traductores[©]

Duración

15 días por MOODLE.

Objetivos

- Conocer más profundamente el ámbito y la incumbencia del traductor.
- Establecer prácticas de trabajo más eficientes.
- Proyectar un perfil profesional.

Destinatarios

Traductores y estudiantes de traductología de todos los idiomas.

Áreas temáticas

- Mercado Laboral de la Traducción Profesional (MLTP)
 - Empleabilidad
 - Emprendimiento
- Gestión Aplicada a la Traducción (GAT)
 - Administración de empresas
 - Administración del tiempo
 - Calidad total
 - Comercial
 - Contable
 - Financiera
 - Impositiva
 - Jurídica
- Marketing Aplicado a la Traducción (MAT)
 - Imagen profesional
 - Marketing profesional

Áreas específica

- Situación de tu macrocompetencia traductora. Descubre si eres empleable o si tienes espíritu emprendedor.
- Tipología textual del CV. Cómo diseñarlo y traducirlo eficazmente.
- Mercado Laboral de la Traducción Profesional. Cuál es tu nicho.
- Herramientas de gestión. Qué necesitas saber para trabajar más rápido y mejor.
- Proyectos de traducción. Tu visibilidad en la cadena de procesos.

Metodología

- El seminario se dicta en español, por MOODLE y por ZOOM.
- Los participantes recibirán la guía para seguir la exposición. En todo momento, se fomenta el intercambio mediante preguntas y respuestas, para que puedan exponer sus casos, y así encontrar soluciones a los diferentes problemas que se planteen (aprendizaje colaborativo).
- Se presentarán algunas diapositivas de PowerPoint, que resumen las clases y guía de trabajo.

Material

- Guía para el participante.
- Material de referencia.
- Sitios de Internet.
- Clases prácticas.
- Bibliografía.